

Diplomatisches Magazin

B BUSINESS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
How Can Investors Profit?

I INTERNATIONAL RELATIONS

KNOWLEDGE DIPLOMACY
The Basis for Negotiations

L LEISURE TIME

PORTLAND
The El Dorado of the American Hipsters

"BRAZIL IS A BELIEVER IN FREE TRADE AND CONVINCED THAT PROTECTIONISM IS NO WAY TO ENSURE ECONOMIC DEVELOPMENT."

H.E. MARIO VILALVA
AMBASSADOR OF BRAZIL



3

MENSCH UND MASCHINE

Paul R. Daugherty und H. James Wilson über die Rolle der KI

Künstliche Intelligenz (KI) ist kein Zukunftsszenario, sondern längst Teil unserer Arbeitswelt – in Programmen, die spüren, was wir brauchen, Lieferketten, die in Echtzeit „denken“, und Robotern, die auf Veränderungen in ihrem Umfeld reagieren. Arbeitsprozesse werden damit fließender und anpassungsfähiger, was es Firmen ermöglicht, sie schnell zu ändern – oder sie komplett neu zu denken. KI verändert gerade alle Regeln, nach denen Unternehmen arbeiten.

Aufbauend auf ihrem Erfahrungswissen und einer globalen Studie mit 1500 Unternehmen zeigen Paul R. Daugherty und H. James Wilson, welche Rolle KI schon heute spielt und

wie Mensch und Maschine künftig als Team zusammenarbeiten werden. Sie beschreiben völlig neue hybride Formen der Interaktion und geben den Verantwortlichen einen Leitfaden an die Hand. Sie sind überzeugt: KI bietet auch eine große Chance, die Arbeit menschlicher und abwechslungsreicher zu gestalten.

KI ist längst mitten in unserer Gesellschaft angekommen, führende Unternehmen setzen sie erfolgreich ein. Anhand von vielen Beispielen aus der Praxis zeigen die Autoren, was künstliche Intelligenz bedeutet, wie sie das Arbeitsleben transformiert, welche neuen Berufe entstehen und wie wir sie am besten für uns nutzen können.

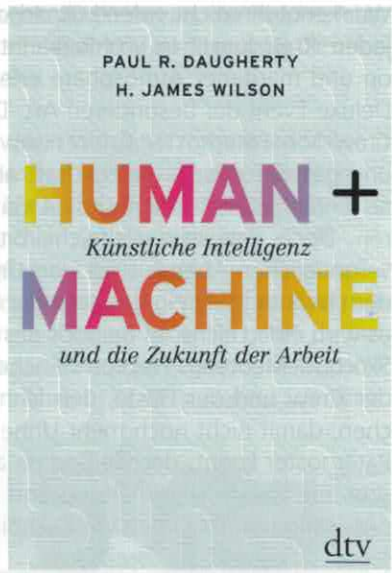


Foto © dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

VERLOSUNG

Das Diplomatisches Magazin verlost ein Exemplar des Buches „Human + Machine“, das kürzlich bei dtv erschienen ist und im Handel 25,00 Euro kostet. Senden Sie dazu bis zum 18. Oktober eine Mail mit dem Stichwort „Mensch und Maschine“ an redaktion@diplomatisches-magazin.de.

4

WELTSALON

Christina E. Zech stellt zukunftsweisende Konzepte vor

Welten verbinden, Brücken bauen und Kulturen zusammenbringen – das ist der Ansatz des „Weltsalons“, eines Ortes zum Austausch, den Christina Zech, Gründerin und Präsidentin der Connect Worlds Association, ins Leben gerufen hat. Hier treffen sich Spitzendiplomaten, führende Wissenschaftler und Vorstände internationaler Konzerne mit engagierten Bürgerinnen und Bürgern, um gemeinsam Zukunftsvisionen für ein konstruktives Miteinander zu entwickeln. Mit ihrem Buch „Weltsalon. Zukunftsweisende Konzepte für eine friedliche, wohlhabende und ökologisch intakte Welt“ berichtet Zech nun erstmals von diesem Format und ermutigt, größer zu denken.

Klimawandel, Migration, weltweite Ressourcenverknappung oder konfliktgeladene Krisengebiete – obgleich

unsere Welt so lebenswert ist wie noch nie, so Zech, warten politische Herausforderungen an jeder Ecke. In ihrem Buch diskutiert die langjährige Verlagsmanagerin globale Ungleichgewichte und mögliche nachhaltige Lösungsansätze. Zech regt an, gewohnte Denkstrukturen aufzubrechen und den Mut zum Umdenken aufzubringen, um so aus einer Metaperspektive heraus größere globale Zusammenhänge erkennen zu können. Der Aufbau des Buches orientiert sich dabei am Ablauf der „Weltsalons“, die ihren Ursprung in den Salons der Aufklärung haben. Den ersten Salon veranstaltete die Autorin 2010 in Leipzig, weitere folgten unter den Titeln „Weltreligion Fußball“, „Neustart Europa“ oder „Der Westen und ...“ in Zürich, Brüssel und Berlin.



Foto © Goldegg Verlag

VERLOSUNG

Das Diplomatisches Magazin verlost ein Exemplar des Buches „Weltsalon“, das kürzlich beim Goldegg Verlag erschienen ist und im Handel 22,00 Euro kostet. Senden Sie dazu bis zum 18. Oktober eine Mail mit dem Stichwort „Weltsalon“ an redaktion@diplomatisches-magazin.de.